

# TARIFFE PUBBLICITARIE 2017/2018

	SPOT 15" 35 parole	SPOT 20" 45 parole	SPOT 30" 65 parole	SPOT 60" 130 parole
<b>COSTO UNITARIO</b>	3,80 euro	5,50 euro	7,00 euro	11,50 euro
<b>OLTRE 100 SPOT</b>	3,40 euro	4,80 euro	6,00 euro	/
<b>OLTRE 300 SPOT</b>	3,00 euro	4,20 euro	5,00 euro	/

Prezzi al netto di IVA 22%

**Contributo realizzazione spot: 90,00 euro**

(Listino valido dal 1° gennaio 2017)

**Esempio di programmazione:**

20 giorni, 5 spot al giorno  
Totale 100 spot



**OPEN GROUP**

Mura di Porta Galliera 1/2a  
40126 Bologna  
cell 3459778725  
tel 0510457734  
alice.guastadini@radiocittadelcapo.it  
[radiocittadelcapo.it](http://radiocittadelcapo.it)

*Bologna*

**94.700  
96.250  
MHz**

## SPONSORIZZAZIONI

Per ogni programma la sponsorizzazione consiste in un messaggio in testa e in coda di 10",  
(Es. "Il programma è supportato da ..."; "Con il contributo di...")

Trasmissioni	MESSA IN ONDA SETTIMANALE	COSTO PER MESE	PODCAST
TEMPO REALE (Rubrica appuntamenti)	30	270 euro	30 euro
METEO	35	250 euro	30 euro
OLTRE LE MURA (Attualità e informazione)	5	250 euro	/
RASSEGNA STAMPA NAZIONALE	5	125 euro	/
RASSEGNA STAMPA LOCALE	5	180 euro	/
PIPER (Infotainment culturale)	5	200 euro	/
COTTON FIOC (Infotainment musicale)	5	250 euro	/
PENSATECH (Informazione digitale)	5	200 euro	/
ADATTAMENTI (Informazione ambientale)	1	150 euro	30 euro
LA PALLA AL PIEDE (sport)	1	150 euro	30 euro
WELFARE (Informazione sociale)	1	150 euro	30 euro
ITALIA-ITALIE (Informazione sociale)	1	150 euro	30 euro
LIBERA RADIO (Informazione antimafia)	2	200 euro	/

Prezzi al netto di IVA 22%



### OPEN GROUP

Mura di Porta Galliera 1/2a  
40126 Bologna  
cell 3459778725  
tel 0510457734  
alice.guastadini@radiocittadelcapo.it  
[radiocittadelcapo.it](http://radiocittadelcapo.it)

Bologna

94.700  
96.250  
MHz

# NATIVE ADVERTISING

La Native Advertising è una innovativa forma di pubblicità on line. Un contenuto sponsorizzato dagli inserzionisti all'interno della sezione news.

## NOTIZIE E INFORMAZIONI INVECE DI SLOGAN

La Native Advertising ha lo scopo di far immergere il nostro lettore nei contenuti proposti dall'inserzionista, utilizzando un approccio comunicativo diverso, con un taglio più **informativo** che persuasivo, fornendo informazioni utili sul brand/prodotto promosso, senza per questo appesantire la comunicazione.

In questo modo il rapporto fra l'inserzionista e il lettore si basa sull'interazione. Offrendo un **racconto di sé** e della propria impresa non realizzabile nelle forme tradizionali di pubblicità on -line.

## POST INVECE DI BANNER

Il contenuto della Native Advertising su rcdc.it sarà pubblicato fra gli altri contenuti già realizzati dall'editore, con l'evidenziazione di un "post" in home page che rimanda all'articolo nella pagine interne. Caratteri, stili di impaginazione, immagini e contenuti audio video saranno simili agli altri post presenti; una cornice discreta e riconoscibile segnalerà al lettore la provenienza del contenuto. Si eviterà così l'effetto boomerang della "pubblicità nascosta", cosa che vanificherebbe immediatamente l'investimento pubblicitario.

Il contenuto potrà essere arricchito con uno spazio video e uno spazio audio, nei quali veicolare i propri materiali promozionali a supporto della comunicazione stessa.

## PRODUZIONE

L'elaborazione dei contenuti da veicolare è a cura dell'inserzionista. La nostra redazione provvederà a visionare il materiale per verificarne la corrispondenza e la qualità tecnica. Su richiesta dell'inserzionista possiamo occuparci della produzione dei **contenuti**, adattando il materiale testuale fornito.

## PUBBLICAZIONE

La pubblicazione di 1 modulo di **Native ADV** prevede la presenza in home page per **7 giorni**. Il richiamo in home page slitterà progressivamente dalla prima riga all'ultima, fino a sparire dalla home page. Il contenuto interno invece rimarrà presente sul sito e nei nostri archivi.

## FORMATI

Il post di home page è in formato standard 300 x 250 px; sarà composta da un titolo, una immagine e un breve testo dalla lunghezza max di 55 caratteri. il post interno occuperà 2/3 della pagina, lasciando libera la colonna di destra nella quale sono presenti altre informazioni.

Il post interno ha una lunghezza di **2.000 battute** max, spazi compresi; le immagini a corredo max 2 (1 grande e 1 piccola); lo spazio per il video e per l'audio, nel caso fossero presenti, sostituiranno le immagini.



## OPEN GROUP

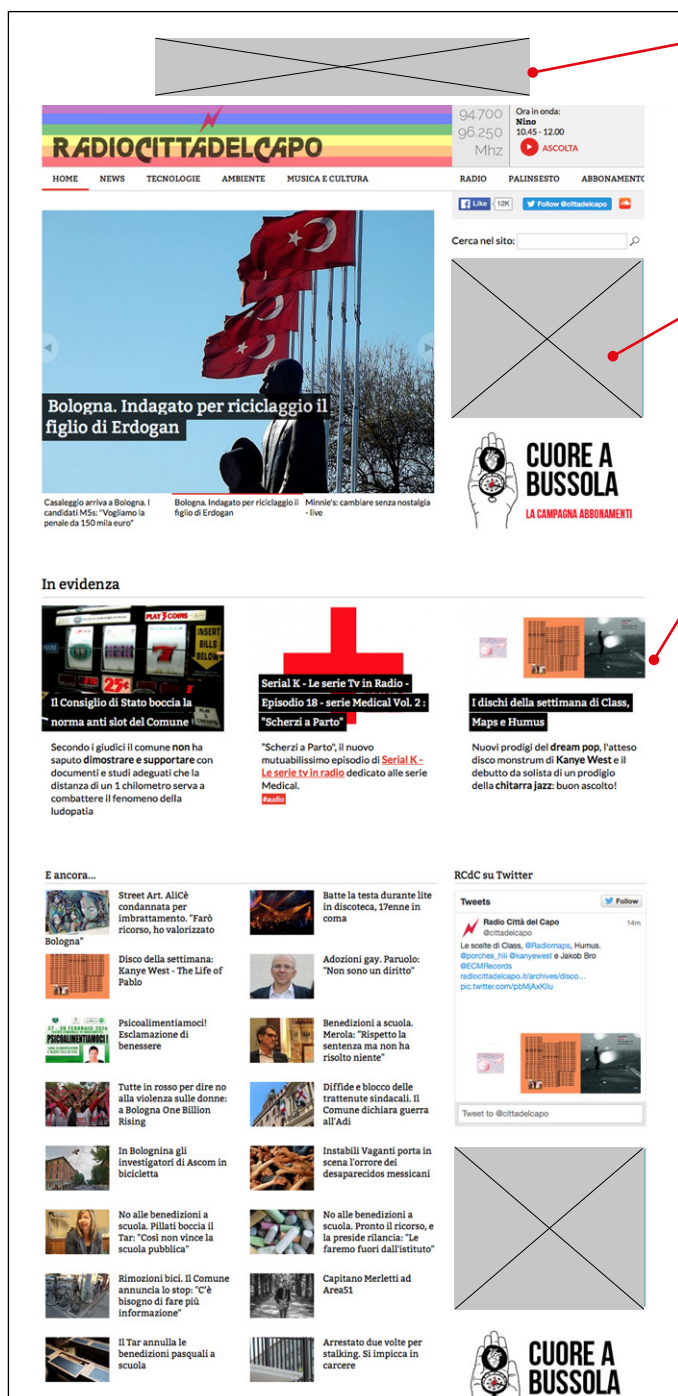
Mura di Porta Galliera 1/2a  
40126 Bologna  
cell 3459778725  
tel 0510457734  
alice.guastadini@radiocittadelcapo.it  
[radiocittadelcapo.it](http://radiocittadelcapo.it)

Bologna

94.700  
96.250  
MHz

1.350.000 pagine viste, oltre 14.000 notizie prodotte in un anno dalle nostre redazioni, per raccontare quello che accade a Bologna, in Italia, nel mondo. Il sito [radiocittadelcapo.it](http://radiocittadelcapo.it) è da anni punto di riferimento per tutti coloro che cercano un'informazione precisa e puntuale.

## TARIFFE WEB 2017/2018



### LEADER BOARD (728X90 pixel)

- 1 settimana: 70 euro
- 2 settimane: 120 euro
- 3 settimane: 135 euro
- 4 settimane: 160 euro

### BANNER IN ALTO (300X250 pixel)

- 1 settimana: 55 euro
- 2 settimane: 100 euro
- 3 settimane: 120 euro
- 4 settimane: 140 euro

### NATIVE ADVERTISING

Contenuto sponsorizzato dai nostri inserzionisti e promosso accanto ai post che il nostro sito offre ai suoi lettori

- 1 settimana: 150 euro
- aggiunta player video: 20 euro
- copy: 50 euro
- realizzazione intervista audio: 60 euro

Prezzo al netto di IVA 22%



**OPEN GROUP**

Mura di Porta Galliera 1/2a  
40126 Bologna  
cell 3459778725  
tel 0510457734

[alice.guastadini@radiocittadelcapo.it](mailto:alice.guastadini@radiocittadelcapo.it)  
[radiocittadelcapo.it](http://radiocittadelcapo.it)

I materiali devono essere prodotti in formato jpg o gif  
Non sono previsti inserimenti di video

# MINITRASMISSIONI A PAGAMENTO

Nel filone della corporate identity, della narrazione, anche in forma di intervista, di una "impresa" intesa non in senso stretto come azienda, ma come una attività nuova o una attività "storica" che deve consolidare la sua reputation e il suo posizionamento su un territorio.

## COSA SI RACCONTA:

- una nuova impresa commerciale
- il lancio o la promozione di una nuova linea di prodotto/servizio
- la storia di uno studio di professionisti o di un consorzio di produttori
- un evento societario di rilievo (acquisizioni o fusioni)
- le attività specifiche di una PA (es: assessorati, ecc.)

**NOVITÀ**

## MINITRASMISSIONI A PAGAMENTO

• Un breve racconto radiofonico di 60/90 sec •  
**11,50 euro** cad.

Prezzo al netto di IVA 22%



## OPEN GROUP

Mura di Porta Galliera 1/2a  
40126 Bologna  
cell 3459778725  
tel 0510457734  
alice.guastadini@radiocittadelcapo.it  
[radiocittadelcapo.it](http://radiocittadelcapo.it)

*Bologna*

**94.700  
96.250  
MHz**